



САПА МЕНЕДЖМЕНТІ ЖҮЙЕСІ

УНИВЕРСИТЕТ ЕРЕЖЕСІ

«СЫРДАРИЯ» УНИВЕРСИТЕТІНІҢ «SYRDARIYA-STARTUP» ИННОВАЦИЯЛЫҚ ИДЕЯЛАР МЕН СТАРТАП-ЖОБАЛАР БАЙҚАУЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ

УЕ-72-21

АЛҒЫ СӨЗ

1. Сапа менеджменті, аккредиттеу және мониторинг бөлімімен ӘЗІРЛЕНДІ ЖӘНЕ ЕНГІЗІЛДІ
2. Әзірлегендер - Ғылыми зерттеу жұмыстары және коммерцияландыру бөлімі басшысы ғылым магистрі М.Е.Мазанбекова
3. Келісілді - Ғылыми жұмыстар және халықаралық байланыстар жөніндегі проректор, философия докторы (PhD) П.А. Абдуразова
- Сапа менеджменті, аккредиттеу және мониторинг бөлімі басшысы Ж.Д. Абдуллаева
4. «Сырдария» университеті Ғылыми кеңесінің 31 08 2021
№ 1 мәжілісінде талқыланып, мақұлданды
5. Енгізілді - 2021
6. Тексерілу мерзімі - 2023

Қызмет бабында пайдаланатын басылым

Жетісай, 2021

«Сырдария» университеті		УЕ-72-21
Сапа менеджменті жүйесі	Университет ережесі	2-нұсқа
«Сырдария» университетінің «Syrdariya-Startup» инновациялық идеялар мен стартап-жобалар байқауын ұйымдастыру туралы		8 беттің 2-беті

1 ҚОЛДАНЫЛУ САЛАСЫ

1.1 Осы ереже «Сырдария» университетінің барлық кафедралары мен факультеттерінде қолданылады.

1.2 Осы ереже «Сырдария» университетінің жас новаторлары мен болашақ кәсіпкерлері арасында «Syrdariya-Startup» инновациялық идеялар мен стартап-жобалар байқауын (бұдан әрі - Байқау) ұйымдастыру және өткізу тәртібін анықтайды.

2 СІЛТЕМЕЛІК ҚҰЖАТТАР

- Білім туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдегі № 319-ІІІ Заңы;
- Ғылым туралы Қазақстан Республикасының 2011 жылғы 18 ақпандағы №407-ІV Заңы;
- Ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызметтің нәтижелерін коммерцияландыру туралы Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 31 қазандағы №381-V Заңы;
- ҚР білім беруді және ғылымды дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 27 желтоқсандағы №988 қаулысы;
- Университет Жарғысы;
- Университеттің Академиялық Саясаты.

ТЕРМИНДЕР МЕН АНЫҚТАМАЛАР

Осы ережеде төмендегі терминдер мен анықтамалар қолданылады:

Ғылым	Адам қызметінің саласы табиғат, қоғам және ойлау, тұжырымдау және теориялық жағынан жүйелеу, болмыс туралы объективті білімді мақсатында табиғи байлықтарды ұтымды пайдалану және қоғамды тиімді басқару және заңдарын болып зерделеу табылады
Ғылыми– зерттеу қызметі	Зерттеумен анықтау мақсатында қоршаған болмысты, ерекшеліктерді, заңдылықтар мен заңдарды, тән зерделенетін объектілерге, құбылыстарға (процестерге) және алынған білімді практикада пайдалануға байланысты қызметтің түр
Ғылыми-техникалық қызмет	Технологиялық, инженерлік, экономикалық, әлеуметтік, гуманитарлық және басқа да мәселелерді шешуге, ғылымның, технологияның және өндірістің жұмысын бірыңғай жүйе ретінде қамтамасыз етуге арналған жаңа білім алуға және қолдануға бағытталған қызметтер
Негізгі зерттеу	Табиғаттың, қоғамның, адамның және олардың өзара байланысының негізгі заңдылықтары туралы жаңа білім алуға бағытталған теориялық және (немесе) эксперименталды интеллектуалдық қызмет
Қолданбалы зерттеулер	Жаңа білім алуға және қолдануға бағытталған ережелер практикалық мақсаттар мен нақты міндеттерге қол жеткізу үшін пайдаланылады
Эксперименттік әзірлемелер	Зерттеу нәтижесінде немесе практикалық тәжірибе негізінде алынған және адамның өмірі мен денсаулығын сақтауға, жаңа материалдарды, өнімдерді, процестерді, құрылғыларды, қызметтерді, жүйелерді немесе әдістерді құруға және оларды одан әрі жетілдіруге бағытталған білім негізінде
Ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызметтің нәтижесі	Кез келген ақпараттық тасымалдаушыларда жазылған және пайдалануға арналған жаңа білім немесе жаңа шешімдерді қамтитын ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызметтің объективті нәтижесі
Инновация	Бұл экономикалық әсер ережелеріне жаңашылдық алып келеді де барлық

«Сырдария» университеті		УЕ-72-21
Сапа менеджменті жүйесі	Университет ережесі	2-нұсқа
«Сырдария» университетінің «Syrdariya-Startup» инновациялық идеялар мен стартап-жобалар байқауын ұйымдастыру туралы		8 беттің 3-беті

	жаңалықтар инновациялық болып табылады. Инновацияның ерекшелігі, ол қоғамның өсуіне оң нәтиже алып келеді
Инновациялық қызмет	Басқарудың әртүрлі салаларында өнімдердің жаңа идеяларын, ғылыми білімдерін, технологияларын және түрлерін енгізуге бағытталған экономиканың өсуі мен бәсекеге қабілеттілігі үшін пайдаланылатын қызметтер
Гранттық өтінім	Коммерциялық ұсынысқа өтінім. Тапсырыс беруші жобалар грантына қатысу үшін құрылған
Гранттар	(лат. concursus) - конкурстың, өнер, ғылым, спорт және басқа салаларда бірнеше адамның жарыс жеңімпазын анықтау үшін ең беделді (немесе көрнекті) грант иегерлерін анықтау үшін. Стипендия бірнеше кезеңнен тұрады (әдетте: біліктілік, негізгі және қорытынды). Грант берушілер мен грант алушылар арасындағы келісімде көзделген шарттарда тегін және нақты зерттеу үшін үнемі берілетін ақша және басқа мүлік

3 ЕРЕЖЕ МАЗМҰНЫ

3.1 Осы ереже ҚР «Білім туралы», ҚР «Ғылым туралы», «Ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызметтің нәтижелерін коммерцияландыру туралы» заңдарына сәйкес жасалған.

3.2 Ереже университеттің ҒЗЖ-ның жүзеге асырылуы мен үйлестірудің талаптарын белгілейді.

3.2 Байқаудың мақсаттары мен міндеттері

3.2.1 Байқаудың міндеттері:

- студенттердің, магистранттардың, болашақ кәсіпкерлер мен университеттің жас новаторларының ғылыми-инновациялық қызметін танымал ету және ынталандыру;
- озық зерттеулер мен әзірлемелерді дайындау, дарынды ғылыми жастарды анықтау және қолдау үшін ұйымдастырушылық жағдай жасау.

3.2.2 Байқаудың негізгі мақсаттары:

- болашақ кәсіпкерлер мен университеттің жас новаторларын ынталандырудың озық механизмдерін құру және ұйымдастыру;
- инновациялық идеялар мен әзірлемелерді дайындауға бағытталған процестерді ынталандыру;
- инновациялық жобаларды ұйымдастыру және қаржылық қолдау арқылы жастарды ғылымға, технологияға және инновацияға жаппай қатысуға ынталандыру;
- кәсіби шеберліктің ауқымын кеңейтіп, осындай байқауларға қатысу және қатысуға тәжірибе жинақтау.

3.3 Жобаларға және байқауға қатысушыларға арналған талаптар

3.3.1 Байқауға қатысуға 29 жастан аспайтын (қоса алғанда) студенттер, магистранттар, докторанттар мен жас новаторларға рұқсат етіледі.

3.3.2 Қатысушы байқауға өз атынан бірнеше жобаны ұсына алады.

3.3.3 Байқаудың шарттары мен талаптары сақталмаған жағдайда, конкурстық комиссияның шешімі бойынша қатысушы байқауға қатысудан босатылады.

3.4 Байқауды ұйымдастыру

3.4.1 Байқауға ұсынылған инновациялық жобаларды сараптау үшін Конкурстық комиссия құрылады (бұдан әрі - Комиссия).

«Сырдария» университеті		УЕ-72-21
Сапа менеджменті жүйесі	Университет ережесі	2-нұсқа
«Сырдария» университетінің «Syrdariya-Startup» инновациялық идеялар мен стартап-жобалар байқауын ұйымдастыру туралы		8 беттің 4-беті

Комиссияға келесі қызметтерді атқару жүктелген:

- байқауға қатысуға рұқсат бермеу немесе қабылдамау туралы шешім қабылдайды;
- бағалау критерийлеріне сәйкес қатысушылардың жобаларын қарастырады;
- нәтижелер жарияланғаннан кейін жарыстың қатысушыларының талаптарын дереу қарастырады.

3.5 Байқаудың мерзімі мен тәртібі

3.5.1 Үздік жобаларды анықтау мақсатында байқау үш кезеңде өткізіледі:

- **бірінші (тіркеу) кезеңінде** өтінімдер қабылданады. Әрбір жобаға арналған өтінімдер Жетісай қаласы, «Сырдария» университеті М.Әуезов көшесі, №14 мекен-жайына немесе nauka.syrdariya@mail.ru электронды поштасына белгіленген үлгіге (Қосымша 1) сәйкес екі тілде: қазақ және орыс тілдерінде беріледі.

Конкурстық комиссия байқауға ұсынылған материалдарды тіркеудің дұрыстығы мен олардың осы Ережеде белгіленген талаптарға сәйкестігін тексеруді жүзеге асырады.

- **екінші (іріктеу) кезеңі** - конкурстың екінші (іріктеу) кезеңі университеттің факультеттерімен конкурстық өтінімдерді қарау және қорытынды кезеңге жіберу үшін белгіленген критерий бойынша үздіктерді іріктеу (Қосымша 2) болып табылады. Факультеттер жоба авторларына оның жекелеген ережелерін түсіндіру үшін жүгіне алады және ақтық кезеңге қандай жобаларды жіберетіндігін шешуге құқылы.

- **үшінші кезең: жобаларды қорғау.**

Жобаларды қорғауды өткізуде төмендегілерді ескеру қажет:

1. Жобаның мақсаты мен міндеттері;
2. Түйінді ойлары, жүзеге асырудың негізгі кезеңдері, жобадан күтілетін нәтижелер (нақты инновациялық өнім);
3. Жобаның инновациялылығы
4. Бизнес құрамдас бөлігі
5. Бәсекелестер

ҚАТЫСУШЫЛАР ҮШІН МАҢЫЗДЫ:

1. РЕГЛАМЕНТ: 5 мин. (ҚАТАҢ САҚТАЛАДЫ)
2. Үлгіге сәйкес Презентация (қоса беріледі)
3. Презентацияның бірыңғай логотипі (қоса беріледі)

ЕСКЕРТУ: электрондық презентациямен қатар, макеттер мен басқа да ақпараттық материалдар пайдаланылуы мүмкін (бұл балл бойынша үлкен артықшылық болады)

Байқауды өткізу қорытындысы бойынша (үшінші кезең) конкурс жеңімпаздары: үш жүлделі орын және номинация анықталады.

Номинация атаулары:

- «Үздік әлеуметтік жоба»;
- «Үздік эко-жоба»;
- «Үздік IT-жоба»;
- «Гуманитарлық ғылымдары саласындағы үздік жоба»;
- «Жаратылыстану ғылымдары саласындағы үздік жоба»;
- «Үздік жас ғалым»;
- «Үздік бизнес жоба».

«Сырдария» университеті		УЕ-72-21
Сапа менеджменті жүйесі	Университет ережесі	2-нұсқа
«Сырдария» университетінің «Syrdariya-Startup» инновациялық идеялар мен стартап-жобалар байқауын ұйымдастыру туралы		8 беттің 5-беті

«Сырдария» университеті		УЕ-72-21
Сапа менеджменті жүйесі	Университет ережесі	2-нұсқа
«Сырдария» университетінің «Syrdariya-Startup» инновациялық идеялар мен стартап-жобалар байқауын ұйымдастыру туралы		8 беттің 5-беті

3.6 ҚОРЫТЫНДЫ ЕРЕЖЕЛЕР

3.6.1 Байқауға ұсынылған ақпараттың дұрыстығы үшін жауапкершілік жұмыс авторына/авторларына жүктеледі.

3.6.2 Байқауға келесі жобалар қатыса алмайды:

- Осы Ереженің талаптарына сәйкес келмейтін;
- Байқауға оны өткізу туралы хабарландыруда көрсетілген мерзімнен кейін түскен өтінімдер.

3.6.3 Қатысушы жобаның сипаттамасын байқауға жібере отырып, онда қамтылған ақпарат коммерциялық, мемлекеттік немесе басқа құпияларды қамтымайтындығын растайды және Байқауды Ұйымдастырушылардың жобаға қатысты ақпаратпен үшінші тұлғалармен бөлісуге (соның ішінде инновациялық жобаларды ақпарат дерекқорына орналастыруға) рұқсатын береді.

3.6.4 Комиссия байқаудың жеңімпаздары туралы шешім қабылдау үшін жобаларды зерттеу, салыстыру және негіздеу туралы ақпаратты қатысушыларға ұсынбайды.

3.6.5 Байқауға жіберілген жобалар қайтарылмайды.

3.7 ӨЗГЕРІСТЕР ЕНГІЗУ ТӘРТІБІ

3.7.1 Осы ереже жойылғанға дейін қызмет етеді немесе жаңасымен ауыстырылады.

3.7.2 Осы ереженің атауы өзгерген жағдайда университет ережесіне қайта бекітіліп ауыстырылады.

3.7.3 Осы ережеге өзгерістер сапа менеджменті, аккредиттеу және мониторинг бөлімі нұсқауымен енгізіледі. Ережеге өзгертулер енгізу тәртібі университет ережелерінің келісу және бекіту тәртібімен бірдей.

3.7.4 Осы Ережеге өзгерістер енгізу негізгі мәтінімен бірге сақталынады және сапа менеджменті, аккредиттеу және мониторинг бөліміндегі нұсқаға енгізіледі.

4 ЖАУАПКЕРШІЛІК

4.1 Осы ережені Ректор бекітеді.

4.2 Университеттің ғылыми-зерттеу жұмыстары туралы ереже талаптарының негізділігі мен мазмұнына университеттің ғылыми жұмыстар және халықаралық байланыстар жөніндегі проректоры жауапты.

4.2 ҒЗЖ және коммерцияландыру бөлімі:

- осы ереженің талаптарын енгізуге;
- осы ереженің талаптарын орындауға жауапты.

4.3 Жұмыс авторлары байқауға ұсынылған ақпараттың шынайылығына жауапты.

КЕЛІСІЛДІ

Ғылыми жұмыстар және халықаралық байланыстар жөніндегі проректор, философия докторы (PhD):



П.А. Абдуразова

Сапа менеджменті, аккредиттеу және мониторинг бөлімі басшысы



Ж.Д. Абдуллаева

«Сырдария» университеті		УЕ-72-21
Сапа менеджменті жүйесі	Университет ережесі	2-нұсқа
«Сырдария» университетінің «Syrdariya-Startup» инновациялық идеялар мен стартап-жобалар байқауын ұйымдастыру туралы		8 беттің 6-беті

Қосымша 1

**«Syrdariya-Startup»
Байқауына қатысу үшін
ӨТІНІШ**

1.	Жоба туралы жалпы ақпарат	
1.1.	Жобаның атауы	
1.2.	Жоба авторы (куәлік бойынша толық аты-жөні)	
1.2.	Жоба жетекшісі (куәлік бойынша толық аты-жөні)	
1.2.1.	Жұмыс орны / оқу орны	
1.2.2.	Лауазымы / студент / магистрант/ докторант / оқытушы	
1.2.2.	Факультет, білім беру бағдарламасы, топ	
1.2.3.	Жасы	
1.2.4.	Телефон нөмірі	
1.2.5.	e-mail	
1.3.	Түйінді сөздер (10 сөзден артық емес)	
2.	Жобаның ғылыми-техникалық сипаттамасы	
2.1.	Б қосымшасына сәйкес жобаның жаңашыл идеяларына негізделген қысқаша сипаттамасы (2 беттен артық емес)	
	1. Өзектілігі 2. Мәселесі 3. Инновациялылығы 4. Күтілетін/алынған нәтижелер	
2.2.	Даму кезеңі	
2.3.	Аналогтармен салыстыру	
3.	Жобаны коммерцияландыру	
3.1.	Бизнес-жоспардың болуы	
3.2.	Әлеуетті тұтынушылар	
3.3.	Бәсекелестік артықшылықтары	
4.	Жобаны іске асыру жолдары (жоба бойынша іс-шаралар жоспары)	
5	Шығыстар сметасы (жоба үшін қанша қаржыландыру қажет)	

Жоба жетекшісі

аты-жөні

Жобаның орындаушысы

аты-жөні

«Сырдария» университеті		УЕ-72-21
Сапа менеджменті жүйесі	Университет ережесі	2-нұсқа
«Сырдария» университетінің «Syrdariya-Startup» инновациялық идеялар мен стартап-жобалар байқауын ұйымдастыру туралы		8 беттің 7-беті

Қосымша 2

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫ БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ

жоба тақырыбы

Критерийлер	Бағалау				
	1	2	3	4	5
1. Инновациялылық					
2. Идеяның жаңалығы мен өзектілігі					
3. Жобаның инвестициялық тартымдылығы					
4. Жобаны коммерциализациялау деңгейі					
5. Белгілі бір өңір үшін жобаның әлеуметтік-экономикалық маңызы					

Ескертпе:

- 5 – өте жоғары баға
- 4 – жоғары баға
- 3 – қанағаттанарлық баға
- 2 – төмен баға
- 1 – өте төмен баға

